

*Uso y aprovechamiento de los recursos
electrónicos de información académica:
Elementos para integrar una guía básica*

por:

Mtro. Jesús Cortés

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

jcortes@uacj.mx

Facebook Mtro Cortes

— ■ — ■ — ■ — ■ — ■ — ■ —
**Ciudad del Carmen, Campeche
marzo 25 de 2011**

Contenido

- ✦ Los grandes adversarios
- ✦ Elementos para integrar un plan de mercadotecnia
- ✦ Hacia una cultura de uso más académico de la información

Biblioteca digital

- ✦ Usaré el término como sinónimo de biblioteca virtual
- ✦ Repositorio institucional. Incluye los recursos producidos por una institución.

Competencias para el Siglo XXI

“(....) en aquellas sociedades donde el conocimiento tiene un papel central, no es suficiente con ser capaz de procesar y organizar la información, además es preciso modelarla y transformarla para crear nuevo conocimiento o para usarlo como fuente de nuevas ideas.”

OECD. Habilidades y competencias del siglo XXI para los aprendices del nuevo milenio en los países de la OCDE, 2010.

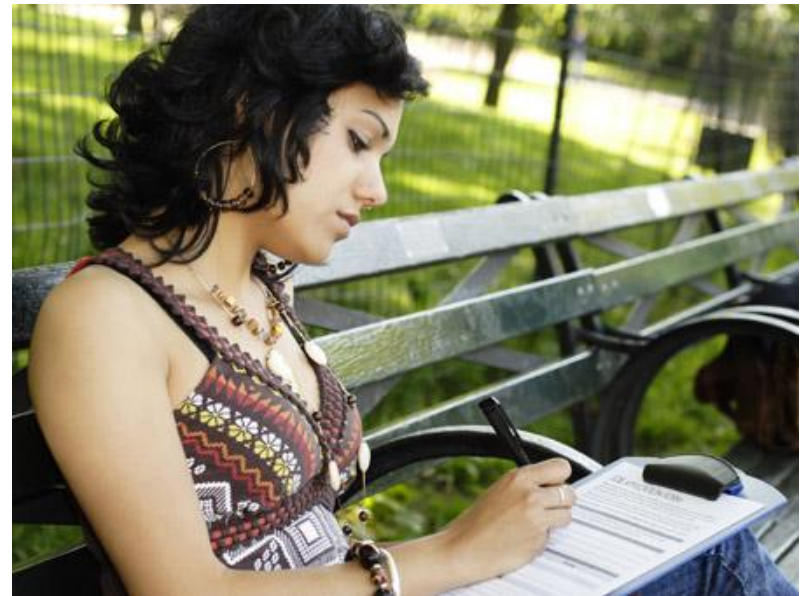


Las universidades son sitios privilegiados para transitar hacia la sociedad del conocimiento.

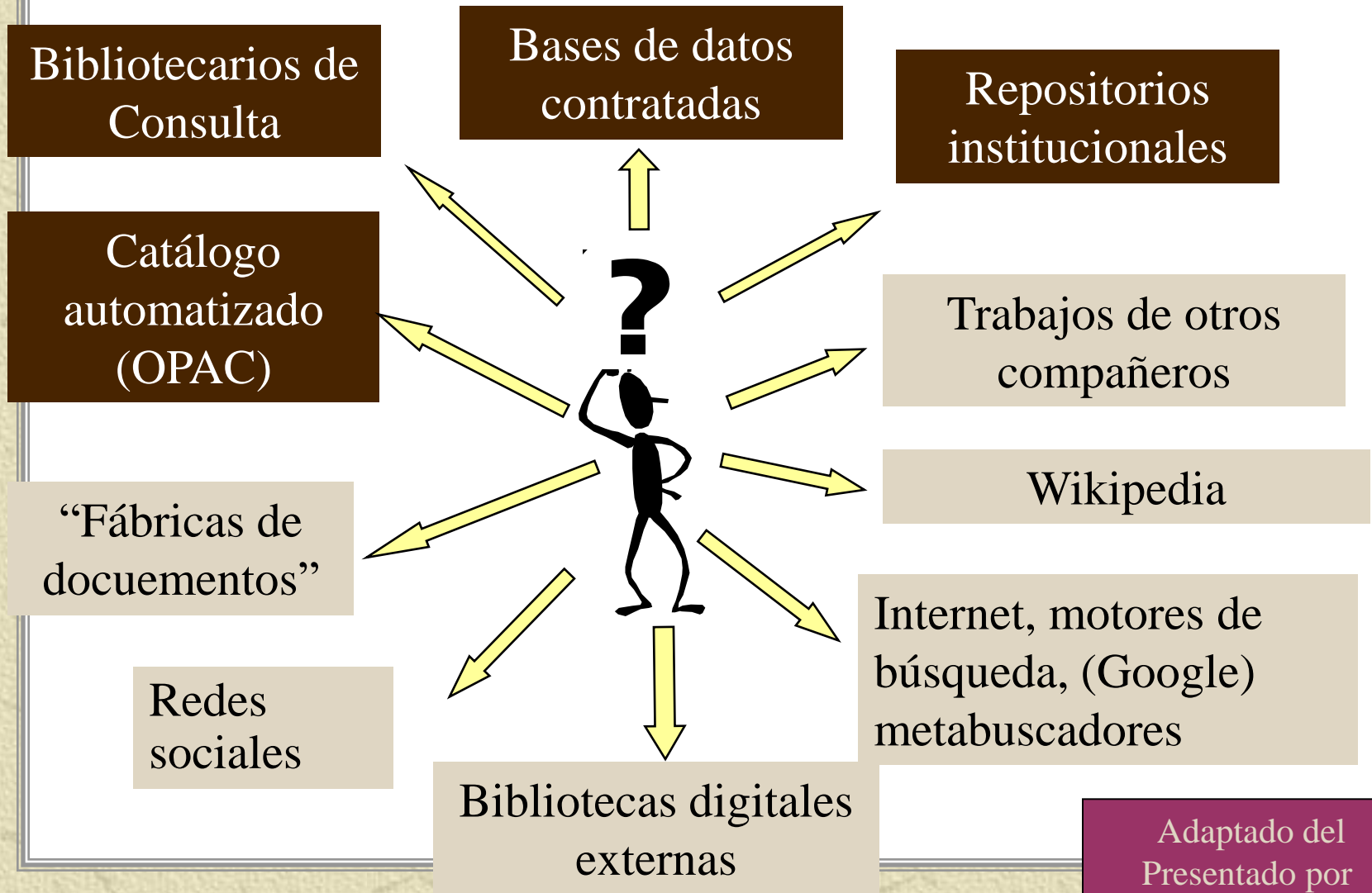
ANUIES. La educación superior en el Siglo XXI.

¿De que se trata la vida académica?

“(...) la idea central de escribir en una universidad es dejar los rastros de una conversación (...). Al mostrar cómo las ideas propias se derivan y comentan las ideas de otros es uno de los más altos logros, que muestran una madurez en la escritura académica”.



La búsqueda de información 2010



Adaptado del
Presentado por
Patricia Iannuzzi

El usuario, ese desconocido

En México tenemos una enorme carencia de información acerca de los usuarios de los servicios de información

- Quiénes son
- Sus motivaciones
- Sus preocupaciones
- Sus competencias
- Sus percepciones



Tres grandes adversarios

✦ Google

✦ Wikipedia

✦ Sitios web con “fábricas de documentos”
(Paper mills)

Tres grandes adversarios



- 62% de las búsquedas
- Cinco veces más que Yahoo (12.8%)

“Concentra Google 62% de búsquedas”. Agencia EFE. Pekín, 29 de enero de 2008.

Google y la comida rápida

✦ Ha colaborado a crear una cultura semejante a la de la comida rápida:

- Teclear algunas palabras
 - Descargar información
 - Cortar y pegar
 - Entregar los trabajos

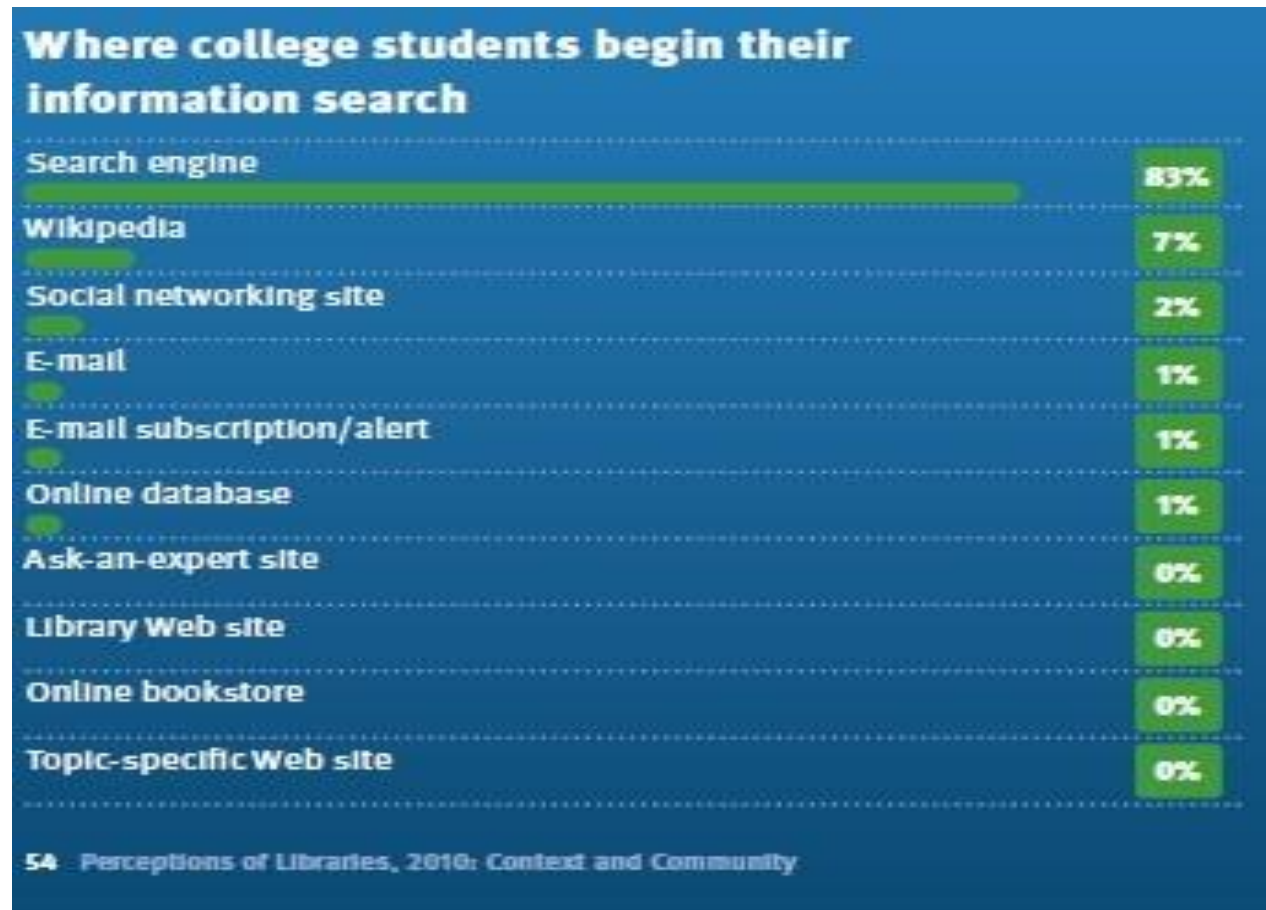


Satisfechos con Google

Un 70 por ciento de los estudiantes universitarios consideraron los recursos de información que obtienen a través de Google y otros buscadores, tan confiables como los que pueden consultar a través de sus bibliotecas.

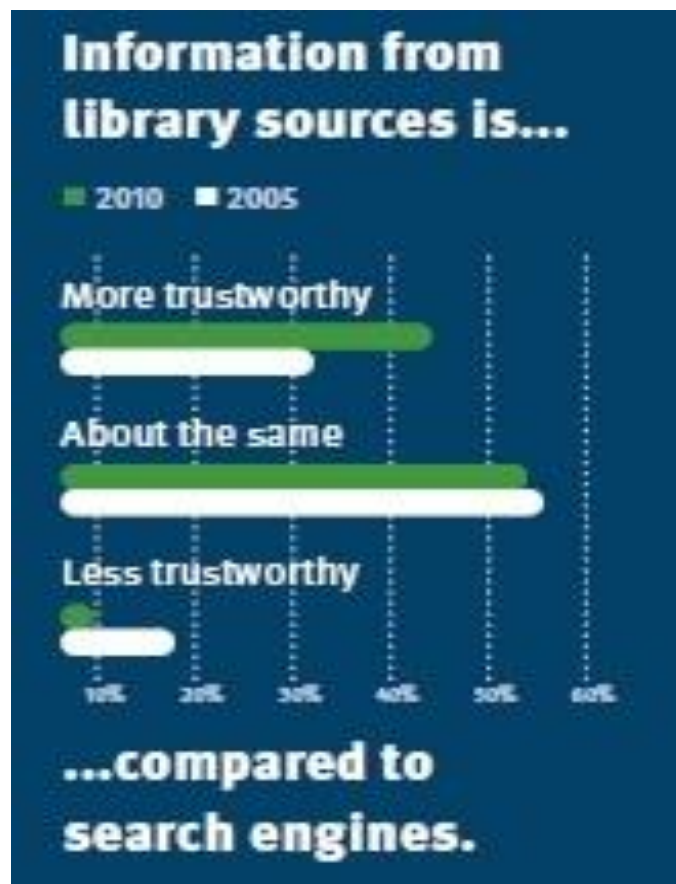
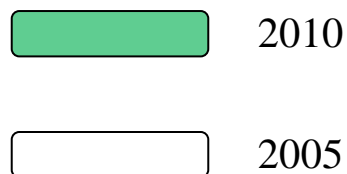
OCLC. College Students' Perceptions of Libraries and Information Resources. A Report to the OCLC Membership. Dublin, OH: OCLC, 2005, 100 p.

Dónde inician los estudiantes universitarios sus búsquedas, 2010



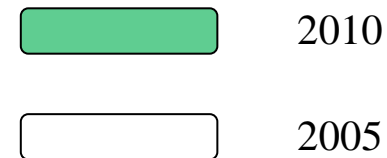
OCLC. Perceptions of libraries, 2010. Context and Community

Confiabilidad de la información



OCLC. Perceptions of libraries, 2010. Context and Community

La satisfacción decrece en búsquedas web



OCLC. Perceptions of libraries, 2010. Context and Community

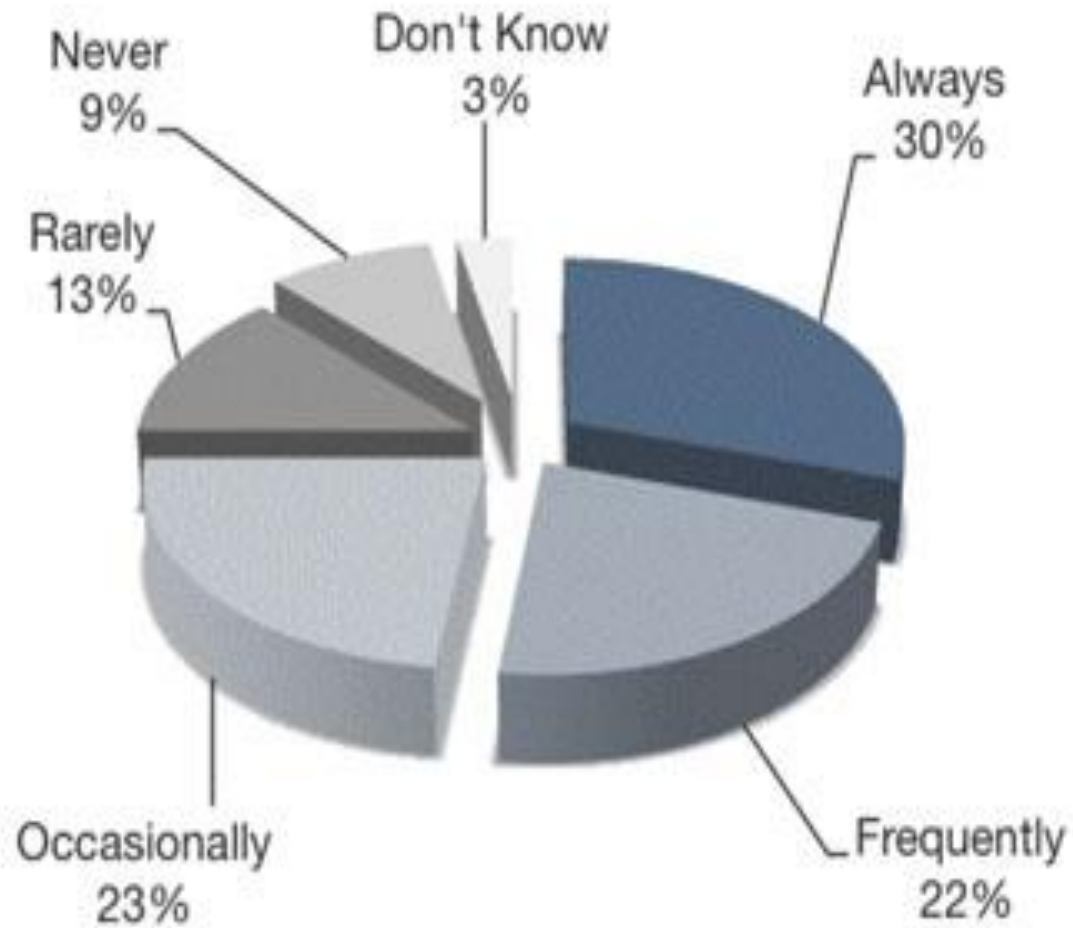


Wikipedia

✦ El 91 por ciento de los usuarios frecuentes de Google tienden también a usar Wikipedia.

Head, Alison J and Eisenberg Michael B. "How today`s college students use Wikipedia for course-related research, 2010

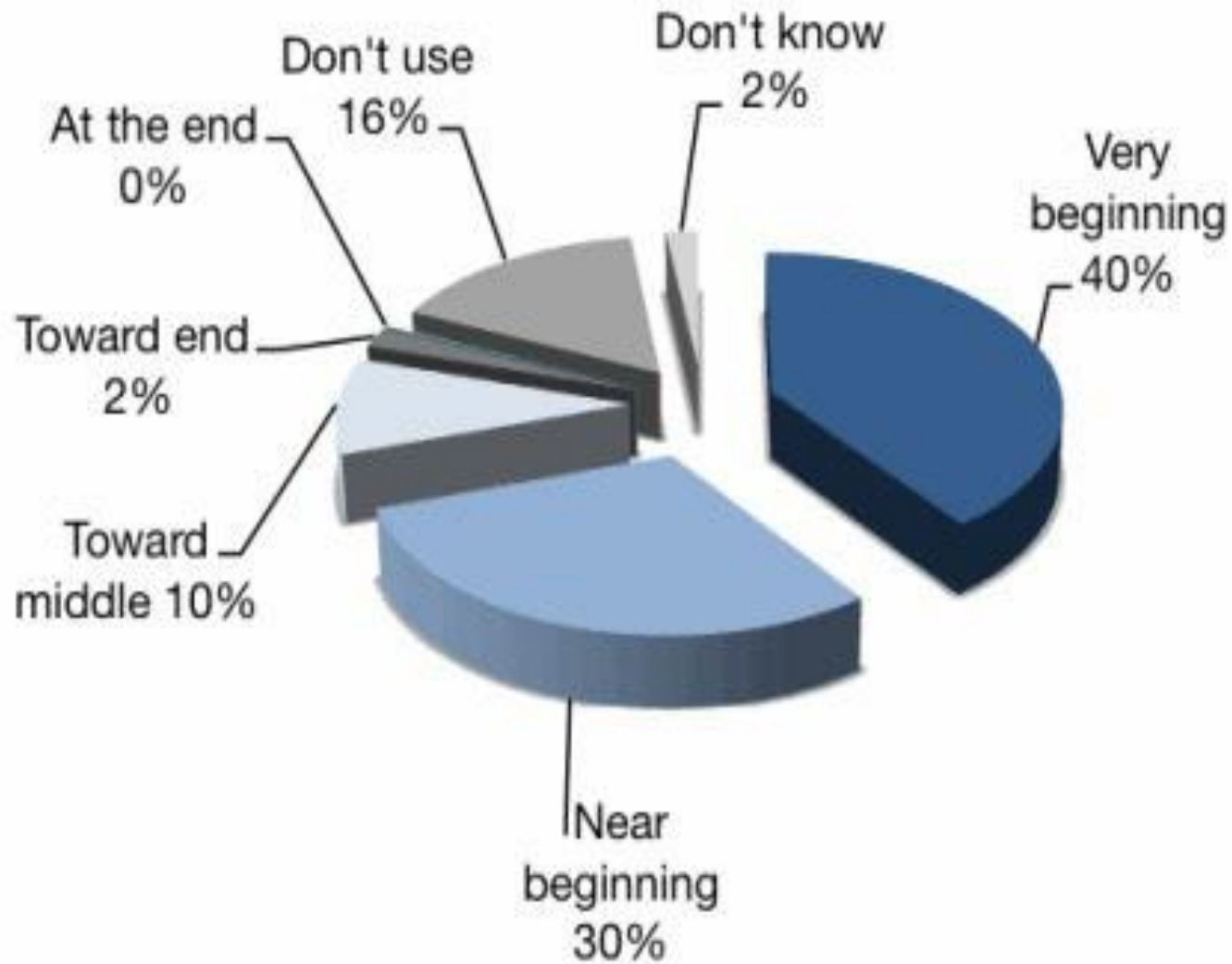
Frecuencia de uso de Wikipedia



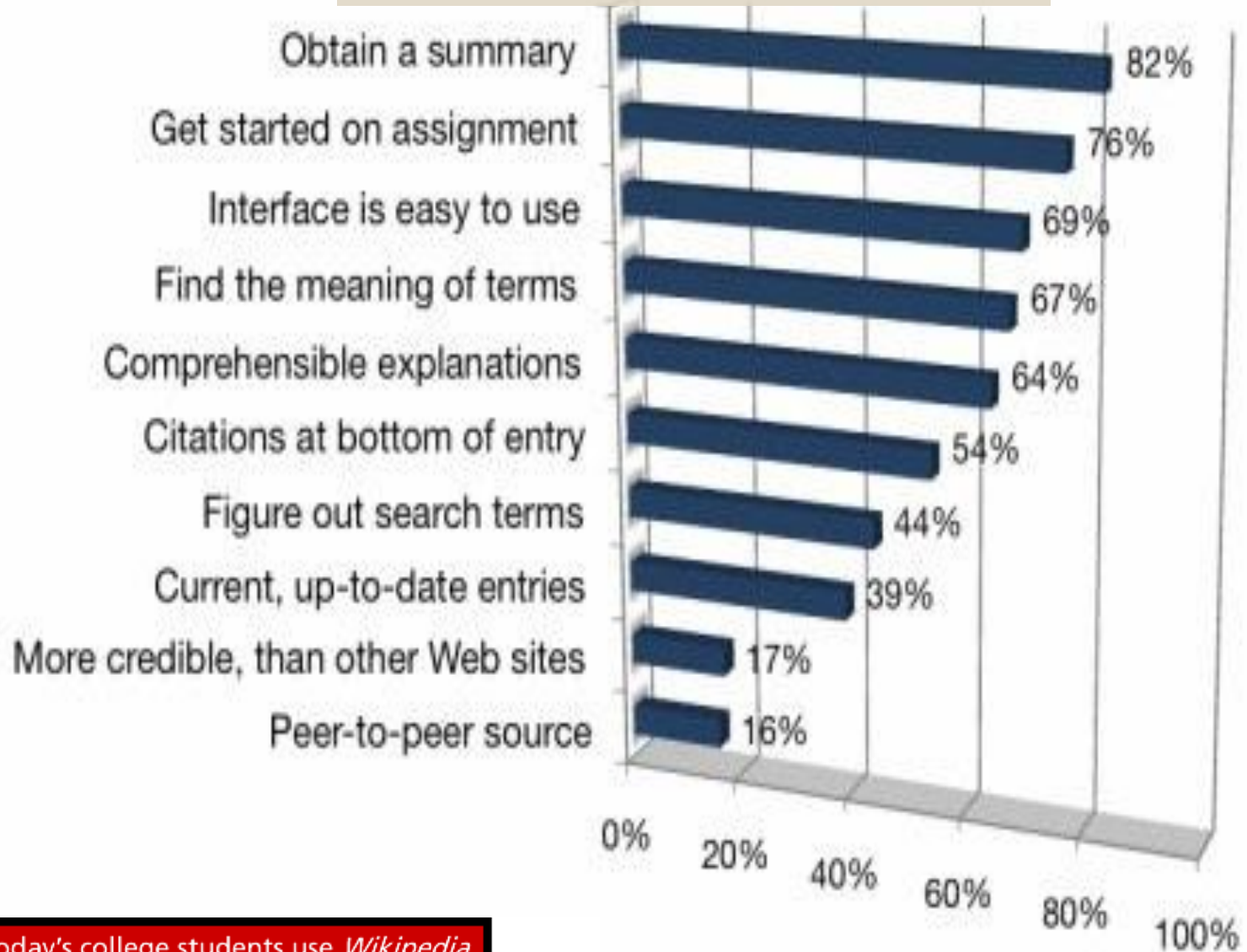
How today's college students use *Wikipedia*
for course-related research

by Alison J. Head and
Michael B. Eisenberg

Etapa de la investigación en que se usa Wikipedia



¿Por qué usar Wikipedia?

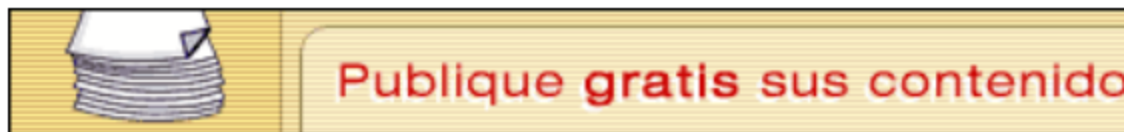


How today's college students use *Wikipedia* for course-related research

by Alison J. Head and
Michael B. Eisenberg

Las “fábricas” de trabajos escritos

Sitios web donde los estudiantes pueden descargar o solicitar la elaboración de trabajos escritos.



Monografias

Nuevas

Publicar

Blogs ^{nuevo}

Foros



Buscar monografías sobre...

Buscar

(Por ejemplo: Eutanasia, Roma, Capitalismo)

Regístrese

Newsletters

Boletines de Historia

Participo

Explorar por categorías

Administración y Finanzas (5815)

Geografía (805)

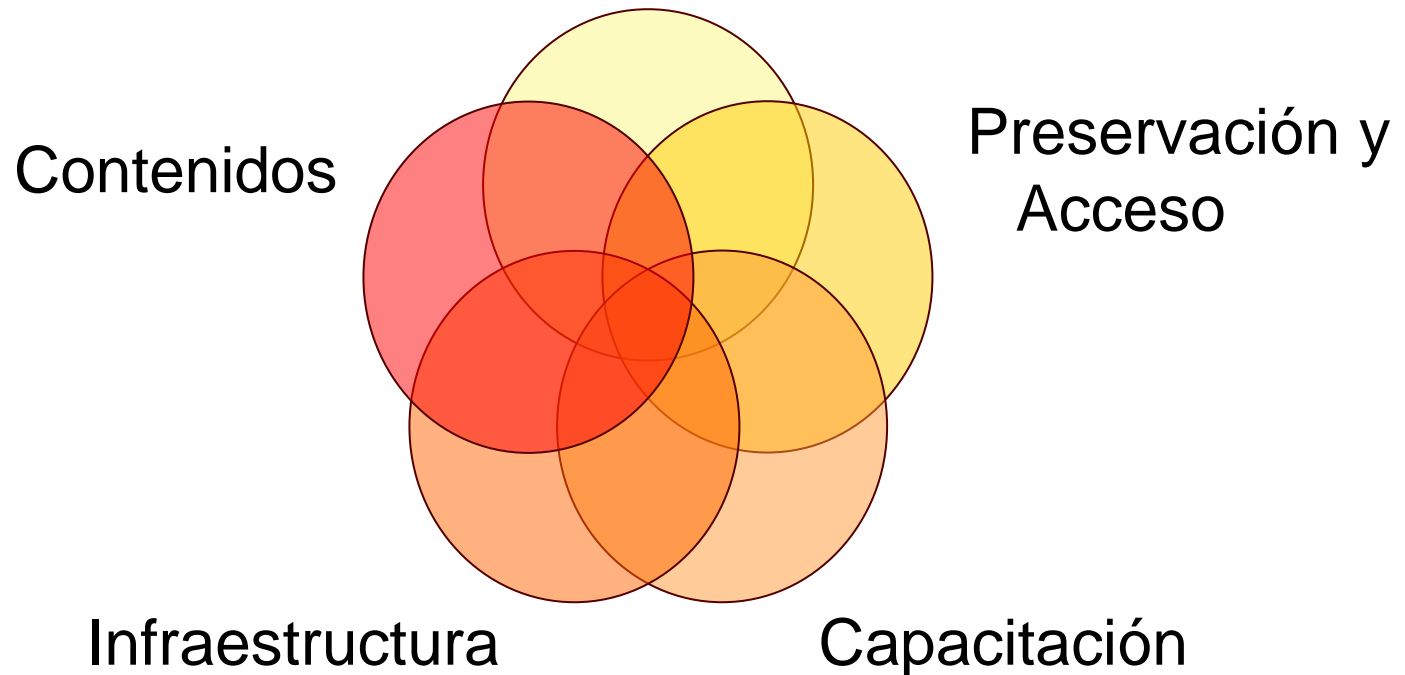
¿Qué podemos hacer?

¿Qué hacer para que los estudiantes seleccionen con criterios más académicos la información que utilizan como insumo y por tanto usen más la biblioteca digital de su universidad.

Una tarea para todos

Evaluar nuestra biblioteca digital

Políticas y estrategias



Fernández-Aballi, Isidro. TICs para la construcción de la Sociedad del Conocimiento

Contenidos

- ✦ Buscar cubrir todas las disciplinas relevantes para la institución
- ✦ Tratar de integrar contenidos en español
- ✦ Incorporar recursos de Open Access
- ✦ Incorporar otros recursos propios (repositorio institucional)

Infraestructura

- ✦ Equipos de cómputo actualizados, como servidores y como terminales de consulta
- ✦ Incorporación de programas metabuscadores
- ✦ Ancho de banda suficiente

Capacitación

- ✦ Programas permanentes de instrucción para los usuarios
- ✦ Capacitación constante para el personal bibliotecario
- ✦ Desarrollo de tutoriales
- ✦ Soporte oportuno 365 días al año

Preservación y acceso

- ✦ Resguardar y divulgar materiales generados en la institución
- ✦ Acceso que no resulte tormentoso
- ✦ Acceso a todos los recursos vía remota
- ✦ Integración de estadísticas de uso

Políticas y estrategias

- ✦ Establecer por escrito criterios de selección y recontratación
- ✦ Garantizar recursos para renovaciones
- ✦ Incorporar a docentes en decisiones
- ✦ Promoción permanente en un trabajo conjunto entre profesores y bibliotecarios

La promoción

- ✦ Partir de la base de que la promoción siempre será insuficiente
- ✦ La promoción de la BD debe ser un trabajo colaborativo (Incluyendo a los proveedores)
- ✦ Buscar que la comunicación fluya en ambos sentidos

Elaborar un plan de mercadotecnia

- ✦ Adoptar un logo
- ✦ Adoptar un lema
- ✦ Estrategias diferentes para estudiantes, profesores e investigadores
- ✦ Considerar medios de promoción masivos y comunicación personalizada
- ✦ Contar con un lider del proyecto

Hacia una cultura de uso académico de la información

En forma conjunta con profesores y otros miembros de la comunidad académica promover.....

El concepto de lo que es investigar

Que los estudiantes vean la investigación como el medio para responder a preguntas y resolver problemas.

La existencia de un ciclo de la información

- ✦ La información que se genera en torno a un hecho o fenómeno sigue un ciclo.
- ✦ En cada etapa se presenta en formatos diferentes.

Que es lo que no se encuentra en Internet Libre

El acceso universal y gratuito a información de calidad no se ha logrado

La gran mayoría de los escritores y editores siguen estando en el negocio de hacer plata y, **NO** regalan su trabajo.

Joyce Kasman Valenza. “Lo que no se encuentra en la red

[Ver también: 10 razones por las que Internet no sustituye a las bibliotecas](#)

Conocer los Empaques

La información se
presenta en
diferentes
formatos

La manera en que
la información es
presentada nos da
indicios sobre su
calidad nutritiva



Volume 3 Number S05 September 2005



Distinguir elementos tendenciosos en los textos

Regla general:

- ✦ Si el autor presenta la información principalmente con hechos, estará informando.
- ✦ Si el autor presenta información con hechos e inferencias, estará tratando de informar y persuadir
- ✦ Si solamente presenta opiniones, es muy probable que intente persuadir sin bases sólidas o confiables.

Una cultura de NO al plagio

- ✦ Estableciendo reglas claras
- ✦ Promoviendo la aplicación justa y sistemática de sanciones que se aplican a los alumnos (y profesores) que han incurrido en situaciones de plagio.
- ✦ Aprendiendo a utilizar programas que ayudan a detectar casos de plagio.

!!!Informar, informar, informar!!!

Conocimiento científico. Características

Saber formulado a través de explicaciones científicas:

- ✦ Contrastable o verificable
- ✦ Objetivo
- ✦ Sistemático
- ✦ Racional
- ✦ Analítico
- ✦ Metódico
- ✦ Falible

Estructura de un artículo científico.

- ✦ Resumen o abstract
- ✦ Introducción
- ✦ Descripción del problema
- ✦ Material y métodos
- ✦ Discusión
- ✦ Resultados
- ✦ Bibliografía

Uso de guías de estilo

✦ De acuerdo con el área de conocimiento del estudiante:

✦ APA

✦ MLA

✦ CHICAGO

✦ ISO

*Criterios generales de
evaluación Revistas de
Excelencia CONACYT,*

1. Contenido
2. Arbitraje
3. Edición y distribución
4. Aspectos formales

Criterios para evaluar la información

- Autoridad
- Actualidad
- Cobertura
- Objetividad
- Precisión
- Metodología seguida

Consultar información en inglés

Español. Su impacto en la red es mínimo:

- 4,6% de las webs.
- 50 libros en el *Proyecto Gutenberg* frente a los 18,000 en inglés.
- 200,000 entradas de Wikipedia de un total de seis millones.

José Antonio Millán “Palabras en la red”. Babelia (El Pais, Madrid)

24/03/2007

Características de alguien que maneja bien la información

El estudiante universitario debe ser capaz de:

- * Confrontar la información que encuentra con sus necesidades**
- * Reconocer la autoridad, objetividad y veracidad de la información**
- * Evaluar igualmente la actualidad y el grado de especialización de la información.**
- * Distinguir rápidamente un hecho respaldado con datos objetivos de una opinión.**
- * Identificar los elementos que le dan a una publicación el carácter de académica.**
- * Saber que los elementos que le dan más valor a un recurso están ligados principalmente a su contenido y no necesariamente al formato.**
- * Combinar el uso adecuado de estos criterios con habilidades de razonamiento, que le permitan identificar, en el menor tiempo posible, los elementos más importantes de cada recurso informativo.**
- * Revisar y replantear el problema de información y, cuando sea necesario, realizar los ajustes a las estrategias de búsqueda.**

(Normas sobre alfabetización informativa en educación superior)

Compartir productos de investigación

- ✦ Profesores deben ser un ejemplo cercano para los estudiantes
- ✦ Promover el desarrollo de los repositorios institucionales de información

!!Muchas gracias por su atención!!

Mtro. Jesús Cortés

Jcortes@uacj.mx