

CONSEJO NACIONAL DE PARA ASUNTOS BIBIOTECARIOS-IES

DISEÑO DE LA MISIÓN Y VISIÓN ORGANIZACIONAL

Cómo definir la Misión y la Visión

Consiste en definir el objetivo central de la organización, teniendo en cuenta los valores: la MISIÓN de la organización debe tener las siguientes características:

- Definir el Objetivo central: aquello a lo que vamos a dedicar nuestro esfuerzo. (el constructor define que creará el hábitat adecuado a las nuevas formas de vida)
- Debe expresarse en función del servicio que se presta más que en el producto final

Cómo definir la Misión y la Visión

- Altamente diferenciada, si una organización repite exactamente igual los esfuerzos de otra organización, su futuro está comprometido. Hay que buscar algo que nos haga únicos a pesar de que el producto sea similar.
- Debe abrir puertas al futuro. Además de focalizar la actividad actual, debe proponer pistas de apertura al futuro (nuevas tecnologías, nuevas acciones, nuevas tendencias etc.)

Cómo definir la Misión y la Visión

- Debe ser verdaderamente motivadora, el objetivo de un presidente, es movilizar a todos sus miembros hacia el logro de la MISIÓN. Para lograrlo, más que un problema de carisma personal, existe un problema de calidad en la MISIÓN

Ejercicio sobre la misión

- Punto focal u objetivo central:
 1. ¿A qué dedicamos y dedicaremos nuestras fuerzas (enfocado al servicio que ofrecemos)
 2. ¿Quiénes somos?
 3. ¿Qué hacemos?
 4. ¿Dónde estamos en este momento?
 5. ¿Por qué y con qué motivo existe nuestra organización?
 6. ¿Cuál es nuestro fin último?
 7. ¿Para quien existimos?
 8. ¿Quiénes son nuestros accionistas más importantes?
 9. ¿Por qué llevamos a cabo nuestro trabajo?
 10. ¿Qué necesidad fundamental satisfacemos?

Ejercicio sobre la misión

□ Diferenciación:

1. ¿Qué es lo que verdaderamente nos hará diferentes de los demás?
2. ¿Cómo nos ven?
3. ¿Cómo queremos que nos vean?

Ejercicio sobre la misión

- Apertura al futuro:

1. Hacia donde dirigiremos nuestros pasos en el futuro?

- Motivación:

1. ¿Qué es lo que hace esta MISIÓN verdaderamente motivadora?
2. ¿Es suficiente?

EJEMPLO DE UNA MISIÓN

□ Misión

Promover la más alta calidad en servicios de información y bibliotecas, a través del acceso público a la información. Mantener la dirección, el desarrollo, promoción, y mejora de las bibliotecas y de sus servicios de información dirigidos al reforzamiento del aprendizaje y al aseguramiento del acceso a la información para todos.

FUENTE: AMERICAN LIBRARY ASSOCIATION (<http://www.ala.org/ala/aboutala/missionhistory/mission/index.cfm>)

DISEÑO DE LA VISIÓN

- Es una descripción imaginativa y alentadora del papel y objetivos futuros de una organización que significativamente va más allá de su entorno actual y posición competitiva

Para que necesitamos una visión?

- Es la mejor forma de trabajar juntos hacia un destino común. La manera de poder dirigir los esfuerzos individuales hacia los objetivos organizacionales. Esto es lo que permite a la gente común alcanzar resultados comunes.

¿QUÉ ES UNA VISIÓN?

- Visión es el resultado de nuestros sueños en acción, la imagen convincente que precede al éxito.
- La fuerza de nuestra visión define nuestro futuro
- Es mejor pecar de grandioso que quedarse corto

El poder de una visión

Video de Joe Baker

¿qué es una visión?

- La visión debe ser formulada por los líderes, y debe ser coherente y convincente
- Debe ser compartida por los miembros de la organización
- Debe ser amplia y detallada (qué, cómo, cuando, porqué)
- Debe ser positiva y alentadora (ser desafiante y justificar el esfuerzo)

Otras definiciones

- Articula una vista de un futuro realista, creíble y atractivo para la organización, una condición que mejora de forma importante lo que existe ahora
“Warren Bennis”
- Descripción imaginativa y alentadora del papel y objetivos futuros de una organización que significativamente va más allá de su entorno actual y posición competitiva.